**คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)**

1. **รหัสวิชา** 2604468

2. **จำนวนหน่วยกิต** บรรยาย 3 หน่วยกิต

3. **ชื่อวิชา** การศึกษาความเป็นไปได้และการประเมินโครงการ

 (Feasibility Study and Project Evaluation)

4. **ภาควิชา** การธนาคารและการเงิน

5. **ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา** ต้น/ 2560

6. **ชื่อผู้สอน** ฐิติเทพ สิทธิยศ

 ห้อง 1008.17 อาคารมหิตลาธิเบศร ชั้น 10

 เวลาพบนิสิต: จันทร์ 13.00-14.00 น. อังคาร และพฤหัสบดี 10.00-11.00 น.

7. **เงื่อนไขรายวิชา** วิชาที่ต้องเรียนก่อน การเงินธุรกิจ (2604361)

8. **สถานภาพของวิชา** วิชาเลือกทั่วไป

9. **ชื่อหลักสูตร** บริหารธุรกิจ

10. **ระดับการศึกษา** ปริญญาตรี

11. **จำนวนชั่วโมงที่สอน/สัปดาห์** 3 ชั่วโมง (วันพฤหัสบดี เวลา 13.00-16.00 น.)

12. **เนื้อหารายวิชา**

 ความหมายของโครงการและการประเมินโครงการ วิธีการศึกษาโครงการ ผลกระทบของสภาพแสดล้อมที่จะมีผลกระทบต่อการศึกษาความเป็นไปได้ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน และเศรษฐศาสตร์ เกณฑ์การตัดสินใจ การเตรียมรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ การติดตามและประเมินผลโครงการ

13. **ประมวลการเรียนรายวิชา**

13.1 **วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม** | **ผลการเรียนรู้** | **วิธีการสอน/พัฒนา** | **วิธีการประเมิน** |
| 1. เพื่อให้นิสิตสามารถอธิบายความหมายของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ | 1.1 รู้รอบ (มีความรู้)1.2 รู้ลึก (มีความรู้) | - การบรรยาย- การอภิปราย- การใช้กรณีศึกษา - การทดลอง | - การสอบ- รายงาน- การประเมินจากกิจกรรม |
| 2. เพื่อให้นิสิตสามารถอธิบายกระบวนการในการจัดทำรายงานศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ และสามารถจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ | 2.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม (มีคุณธรรม)3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ (คิดเป็น) | - การบรรยาย- การอภิปราย | - การสอบ- รายงาน- การนำเสนอใน ชั้นเรียน |
| 3. เพื่อให้นิสิตสามารถประยุกต์หลักการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการกับกรณีศึกษา | 1.1 รู้รอบ (มีความรู้)1.2 รู้ลึก (มีความรู้)2.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม (มีคุณธรรม)3.1 สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ (คิดเป็น)3.3 มีทักษะในการแก้ปัญหา (คิดเป็น) | - การบรรยาย- การอภิปราย- การใช้กรณีศึกษา  | - การสอบ- การนำเสนอใน ชั้นเรียน |

13.2 **สื่อการสอน**

- เขียนกระดาน - PowerPoint

- Website - Video/Radio Documentary - การทดลอง

13.3 **การติดต่อสื่อสารกับนิสิตผ่านระบบเครือข่าย**

- E-mail: thitithep@cbs.chula.ac.th

13.4 **การประเมินผล**

- รายงานและการนำเสนอรายงาน 50 คะแนน

- สอบปลายภาค 40 คะแนน

- การมีส่วนร่วม 10 คะแนน

 รวม 100 คะแนน

13.5 **แผนการสอนรายสัปดาห์**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **สัปดาห์ที่** | **เนื้อหาที่สอน** | **วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม** | **การมอบหมายงาน** | **ผู้สอน** |
| 117 ส.ค. 60 | - ความหมาย วัตถุประสงค์ และองค์ประกอบของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ | 1.1 1.2 |  | ฐิติเทพ |
| 224 ส.ค. 60 | - กระบวนการและขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ: ประสบการณ์และมุมมองของผู้ปฏิบัติ | 1.1 1.2  |  | ผศ.ดร.จักรกฤษณ์ |
| 331 ส.ค. 60  | - ความหมาย วัตถุประสงค์ และองค์ประกอบของการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ (ต่อ) | 1.1 1.2  |  | อ.ดร. เอกก์ |
| 47 ก.ย. 60  | - ทัศนศึกษาที่ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ | 1.1 1.2 |  | ฐิติเทพ |
| 514 ก.ย. 60 | - รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 1 | 1.1 1.2  |  | ฐิติเทพ |
| 618 ก.ย. 60 | - กระบวนการในการทำงานและโลจิสติกส์ | 1.1 1.2 |  | ผศ.ดร. ถิระ |
| 725 ก.ย. 60 | - การบริหารทรัพยากรบุคคล | 1.1 1.2 |  | รศ.ดร. พัชสิรี |
| *สอบกลางภาค 2-6 ตุลาคม 2560* |
| 812 ต.ค. 60 | - รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 | 1.1 1.2 2.1 |  | ฐิติเทพ |
| 919 ต.ค. 60 | - การวิเคราะห์ทางการเงินและเศรษฐศาสตร์ | 1.1 1.2 |  | ฐิติเทพ |
| 1026 ต.ค. 60 | - การวิเคราะห์ด้านการตลาด | 1.1 1.2 3.1 |  | ฐิติเทพ |
| 112 พ.ย. 60 | - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม- การบริหารจัดการความไม่แน่นอนและความเสี่ยง | 1.1 1.2 2.1 3.1 3.2 |  | ฐิติเทพ |
| 129 พ.ย. 60 | - การนำเสนอรายงาน | 1.1 1.2 2.1 3.1 3.2 |  | ฐิติเทพ |
| 1316 พ.ย. 60 | - การนำเสนอรายงาน | 1.1 1.2 2.1 3.1 3.2 |  | ฐิติเทพ |
| 1423 พ.ย. 60 | - การนำเสนอรายงาน | 1.1 1.2 2.1 3.1 3.2 |  | ฐิติเทพ |
| *สอบปลายภาค 7 ธันวาคม 2560 เวลา 8.30-11.30 น.* |

14. **รายชื่อหนังสืออ่านประกอบ**

14.1 **หนังสืออ้างอิงหลัก**

 -

14.2 **หนังสืออ่านเพิ่มเติม**

- Axelrod, R. (1990). *The Evolution of Co-operation*. New York: Penguin Books.

- Beinhocker, E. D. (2007). *The Origin of Wealth: Evolution, Complexity, and the Radical Remaking of Economics*. London: Random House Business Books.

- Ormerod, P. (2006). *Why Most Things Fail*… *And How to Avoid It*. London: Faber and Faber.

14.3 **บทความวิจัย/บทความวิชาการ**

- ฐิติเทพ สิทธิยศ. (2554). เศรษฐกิจบนพื้นฐานการสร้างมูลค่า: ทางออกของเศรษฐกิจไทยในศตวรรษที่ 21. *จุฬาลงกรณ์วารสาร*. ปีที่ 23. ฉบับที่ 90. หน้า 5-8.

- Sitthiyot, T. (2015). Macroeconomic and Financial Management in an Uncertain World: What Can We Learn from Complexity Science?. *Thammasat Economic Journal*, 33 (3), pp. 1-34.

- Thompson, A. (2003). *Understanding the Proof of Business Concept*. Murdoch Business School.

14.4 **สื่ออิเล็กทรอนิกส์และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง**

- Sutherland, R. (2017). Things to Hang on Your Mental Mug Tree. *Edge*, 10 July. Available at https://www.edge.org/conversation/rory\_sutherland-things-to-hang-on-your-mental-mug-tree

- http://www.evonomics.com

- http://www.tcdc.or.th

15. **การประเมินผลการสอน**

15.1 แบบประเมินการสอนของมหาวิทยาลัยผ่านระบบ CU-CAS

15.2 การปรับปรุงจากผลการประเมินการสอนครั้งที่ผ่านมาและ/หรือข้อเสนอแนะของนิสิตระหว่างการเรียนการสอน

15.3 การเสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- **ด้านความรู้และใฝ่รู้**

ส่งเสริมให้นิสิตหมั่นสังเกตจากเหตุการณ์และสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในโลกแห่งความเป็นจริงที่มีความสอดคล้องและ/หรือไม่สอดคล้องกับสิ่งที่ได้เรียนรู้ในชั้นเรียนและนำมาแลกเปลี่ยนความเห็น เพื่อให้นิสิตเห็นภาพว่าความรู้ที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและในชีวิตส่วนตัวได้อย่างไร

- **ด้านคิดเป็น**

ส่งเสริมและกระตุ้นให้นิสิตคิด วิเคราะห์ และ/หรือแก้ไขปัญหาผ่านการเรียนการสอน การทำกิจกรรมในชั้นเรียน และการทัศนศึกษา

- **ด้านคุณธรรม**

ส่งเสริมให้นิสิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น